

## Il futuro della salute: l'impegno e la responsabilità di Takeda

La Missione Takeda è **“battersi per migliorare la salute delle persone, attraverso un'innovazione all'avanguardia in medicina”**. Raggiungere questo obiettivo vuole dire fare la differenza nella vita dei pazienti, rendendo disponibili servizi e prodotti di qualità superiore.

Takeda fonda il suo percorso su valori quali attitudine alla ricerca, innovazione, attenzione alla qualità e all'efficacia dei propri farmaci, sensibilità verso le responsabilità sociali.

Con l'ingresso in nuove aree terapeutiche, Takeda ha ampliato le prospettive di cura e consolidato il proprio impegno per garantire a medici e pazienti ancora di più, in termini di esperienza, affidabilità, servizi.

Takeda è un'Azienda fortemente orientata alla **ricerca** e allo **sviluppo**, con scienziati e tecnici coinvolti in una ricerca che si muove con creatività e competenza, che non segue ma anticipa i cambiamenti della pratica medica.

Takeda oggi può contare sul talento di **più di 30.000 dipendenti** in tutto il mondo, oltre che su un ampio portafoglio di **farmaci differenzianti** nelle aree terapeutiche a maggiore impatto sociale.

La ricerca di nuove **partnership** rafforza l'orientamento alla crescita di Takeda, consentendo risposte alle aspettative di un numero sempre maggiore di pazienti.

**Takeda Italia** contribuisce in modo significativo ai piani di sviluppo internazionale, sia nell'ambito della ricerca clinica, sia in quello della commercializzazione dei propri farmaci. Lo staff, infatti, operando in stretta collaborazione con il coordinamento globale, ha sviluppato rilevanti competenze tecniche su aree terapeutiche specifiche.

## Ricerca in accelerazione

Per accelerare la creazione di nuovi e migliori prodotti, Takeda si è dotata di una struttura di ricerca globale, resa efficiente grazie all'integrazione tra fase sperimentale e attività volte all'ottenimento delle autorizzazioni necessarie all'immissione in commercio e alla produzione. Questa organizzazione ha consentito di perseguire **alti standard di produttività** a livello mondiale e di supportare lo sviluppo di **prodotti innovativi**, attraverso la selezione di un elevato numero di composti candidati a divenire farmaci dopo un lungo percorso per testarne efficacia e sicurezza.

A livello globale, la destinazione di importanti risorse all'**oncologia** ha permesso lo sviluppo di nuovi farmaci, come quello per il Linfoma di Hodgkin recidivante e refrattario o come il primo e unico inibitore orale del proteasoma per pazienti con mieloma multiplo recidivante o refrattario. Oggi la pipeline Takeda in oncologia comprende oltre 15 molecole in fase di sviluppo clinico, che promettono soluzioni ai pazienti e alla classe medica per tumori ematologici e solidi.

La focalizzazione su prodotti specialistici, oltre che in oncologia, si afferma anche in **gastroenterologia**, dove sono stati sviluppati il primo farmaco biotecnologico selettivo per le Malattie Infiammatorie Croniche Intestinali e una nuova opzione terapeutica a base di cellule staminali per il trattamento delle fistole perianali complesse nei pazienti con malattia di Crohn.

**Oncologia, diabetologia, cardiologia, urologia, ginecologia, malattie infiammatorie croniche intestinali, esofagite e ulcera peptica, gestione del dolore ed emostasi dei tessuti**: l'impegno Takeda in Italia non si esaurisce nella ricerca di terapie sempre più innovative, ma guarda anche all'**educazione sanitaria**, alla raccolta e distribuzione di informazioni ai pazienti attraverso la classe medica, in collaborazione con Società e Istituzioni accademiche.

## La complessità del tessuto sociale

Le imprese vivono e agiscono in un tessuto sociale complesso. Forte di questa consapevolezza, Takeda ha stabilito una **fitta rete di relazioni con i professionisti della salute, le organizzazioni sanitarie e le associazioni di pazienti**, così da avvicinare l'obiettivo di sempre: migliorare la vita dei pazienti. Un impegno suggellato dal premio Market Access Award 2016 al progetto **Lean Management in Sanità**, nato dalla

collaborazione di Takeda con l'A.O. di Siena. Lo spirito "lean" di Takeda consiste nel supporto di iniziative finalizzate a **migliorare la sostenibilità delle cure** attraverso l'ottimizzazione dei processi e delle organizzazioni, con risparmio di risorse destinate a essere reinvestite in salute, a beneficio di un migliore trattamento dei pazienti, anche in termini di accesso a nuove importanti opzioni terapeutiche.

### Takeda: Eccellenza per innovazione digitale nel farmaceutico

Takeda ha fatto dell'innovazione digitale un asset di fondamentale importanza, con la consapevolezza che possa dare concreto contributo al miglioramento della qualità di vita dei pazienti e all'implementazione di processi lavorativi sempre più efficaci per gli operatori sanitari.

Diversi riconoscimenti confermano la leadership di Takeda Italia nel digitale: a fine 2017, e per il secondo anno consecutivo, il premio "Le Fonti" Awards per la categoria **Eccellenza dell'Anno Innovazione Digitale Settore Farmaceutico** per il progetto **MyHospitalHub**, un'App che semplifica la relazione fra strutture ospedaliere e paziente, garantendo sicurezza e funzionalità nella comunicazione post dimissione grazie ad uno scambio di informazioni continuo ed efficace.

### La cura dei Valori

L'attenzione alla salute, impegno primario di Takeda, si colloca all'interno di una sensibilità più ampia: una radicata cultura di responsabilità sociale fondata su valori quali **centralità del paziente**, attitudine alla ricerca, innovazione, attenzione alla qualità e all'efficacia dei propri farmaci, sensibilità verso le responsabilità sociali dell'impresa.

L'attenzione rivolta alla salute si esprime non solo con la proposta di farmaci sicuri ed efficaci, ma anche attraverso il sostegno offerto a numerose iniziative di **prevenzione**, l'impegno nei progetti di **solidarietà**, il rispetto per l'**ambiente**, altrettante espressioni di una filosofia aziendale basata su valori forti e definita Takeda-ismo: un tessuto le cui trame sono costituite dall'intrecciarsi di innovazione, cultura e crescita. Questo si traduce in una visione della cura che pone il paziente al centro e va oltre la generosità, la protezione, l'assistenza, per costruire una radicata cultura di **responsabilità sociale**. È un'attitudine che è sempre appartenuta all'esperienza e alla storia del Gruppo, e che si consolida in Takeda Italia.

**Ricerca e sviluppo, farmaci differenzianti, servizi innovativi, responsabilità sociale:** questo insieme, che deriva da un sistema di valori condiviso, testimonia l'impegno di Takeda per assicurare un futuro in salute.

#### Il Gruppo Takeda oggi:

- fondata ad Osaka nel 1781
- #1 azienda farmaceutica in Giappone
- 20a azienda farmaceutica al mondo
- Più di 700 prodotti
- 7° pipeline più ampia tra le aziende farmaceutiche
- Circa 31.000 dipendenti nel mondo
- Oltre 100 collaborazioni di ricerca
- € 14,5 miliardi di fatturato (dati Bilancio al 31/03/17)
- circa il 20% del fatturato investito in R&D

#### Takeda Italia oggi:

- fondata a Roma nel 1982
- 18° azienda farmaceutica in Italia (dati luglio 2016)
- circa 350 dipendenti
- farmaci nelle aree oncologia, gastroenterologia, cardio-metabolico, chirurgia, cure primarie
- oltre 363 milioni di euro di fatturato (dati Bilancio al 31/03/17)